

МИНИСТЕРСТВО КУРОРТОВ И ТУРИЗМА КРЫМА

КРЫМСКАЯ АССОЦИАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА

**ЮЖНЫЙ ФИЛИАЛ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ БИОРЕСУРСОВ
И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ УКРАИНЫ
«КРЫМСКИЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Информационно-консультационный центр



**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ
ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО
ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА**

Симферополь, 2008

Методические указания «Организационно-правовые вопросы развития сельского зеленого туризма» разработаны в соответствии с заказом Министерства курортов и туризма Крыма.

Разработчики:

Донец О.В. – доцент, ЮФ НУБиП Украины «КАТУ»

Бучацкий А.И. – ст. преподаватель, ЮФ НУБиП Украины «КАТУ»

Содержание

АКТУАЛЬНОСТЬ. СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕС	4
НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ	5
Современное состояние правовой базы в сфере туризма в Украине	5
Законы Украины	6
Указы Президента Украины	7
Постановления Верховной Рады Украины	7
Постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым	8
Распоряжение Кабинета Министров Украины	9
Приказы	9
Национальные стандарты	9
Законодательное регулирование туристической деятельности в Украине	10
Объединения предприятий и неприбыльные организации в области туризма	20
Международное сотрудничество в области туризма	21
Научные исследования развития туризма	22
Профессиональная и переподготовка подготовка специалистов в области сельского туризма	23
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОЙ БАЗЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ	26
Проекты Законов Украины	26
Проекты постановлений Кабинета Министров Украины:	27
Проекты распоряжений Кабинета Министров Украины:	27
Проекты Положений	27
Проекты Национального стандарта ГСТУ:	27

АКТУАЛЬНОСТЬ. СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕС

Современное состояние экономического развития Украины ставит на повестку дня проблему поиска новых форм хозяйствования. Одной из таких форм выступает малое предпринимательство. Дополняя другие формы хозяйствования, малый бизнес составляет основу формирования экономической пирамиды, позволяющей обеспечить занятость значительной части населения.

Особый интерес представляет развитие малого туристического бизнеса в сельской местности. Возможность удовлетворения рекреационных потребностей населения, проживающего в условиях урбанизированной среды, в районах со сложной экологической ситуацией, обусловило заметный интерес к сельскому зеленому туризму, одному из альтернативных видов отдыха.

В результате развития сельского зеленого туризма горожане имеют возможность получить здоровый отдых по вполне приемлемым ценам, а сельские жители – возможность более эффективно использовать свой жилой фонд, реализовать часть произведенной сельхозпродукции прямо на месте. Кроме того, экономическая актуальность данного вида малого бизнеса в сельской местности заключается в возможности решения проблемы занятости как сельского (в качестве создателей туристического продукта), так и городского населения, расширения связей между городом и селом, сближения уровней их социально-экономического развития.

В ряде развитых западноевропейских стран занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. В развитых странах туристические поездки в села и в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на море.

Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и воссоздания национальных сельских ландшафтов – именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии.

Кризис в сельскохозяйственном секторе также является одной из причин современного развития сельского туризма. Фермерство заменяется агробизнесом, а механизация и модернизация полностью изменяют картину сельской действительности. Фактически во многих сельских регионах в Европе сельское хозяйство перестало быть самой важной формой использования земли и самой важной деятельностью сельской общины.

Доля общин, работающих только в сельскохозяйственном секторе в Греции, составляет 30% от их общего количества, в Португалии – 24%, в Испании и Ирландии – 17%, в Италии – 12%, в Бельгии, Дании, Нидерландах и Великобритании – от 2% до 7%. Статистические исследования показывают, что 35% горожан в ЕС отдают предпочтение отпуску в сельской местности. В Голландии их доля особенно высокая – 49%.

В Европе имеются организационные структуры, обеспечивающие продвижение на рынок услуг СТ. Наиболее известной такой структурой является Европейская федерация сельского зеленого туризма "EUROGITES". Организация основана 1989 году, который был европейским годом туризма. Федерация объединяет 20 ассоциаций из 17 стран географической Европы: Германии, Австрии, Бельгии, Испании, Финляндии, Франции, Венгрии, Ирландии, Италии, Литвы, Люксембургу, Польши, Португалии, Румынии, Словакии, Швеции, Швейцарии. Сеть – 90 000 частных владельцев, которые предлагают для гостей 130 000 жилищных объектов по всей Европе. Веб-сайт: www.eurogites.com.

Мировой практикой установлено, что сельский туризм способствует решению основных социально-экономических проблем села, поскольку он обеспечивает:

- занятость сельского населения, в первую очередь женщин;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;
- реализацию на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- повышение культурно-образовательного уровня сельского населения;
- может быть источником пополнения местных бюджетов дополнительными поступлениями;
- не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро оккупируются;
- разгружает наиболее популярные туристические центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной туристической деятельности в "престижных" регионах.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УКРАИНЕ

Современное состояние правовой базы в сфере туризма в Украине

Основной особенностью туризма является его многогранность, многообразие различных туристических и сопутствующих услуг, обязательное взаимодействие с большим числом различных ведомств, министерств и представителей частного бизнеса. Кроме всего прочего туристическая деятельность постоянно видоизменяется, появляются новые виды услуг, устанавливаются новые производственные отношения.

Естественно, что нормативно-правовая база туристической деятельности достаточно обширна.

За юридической силой нормативно-правовых актов законодательство, что регулирует туризм, представляет собой вертикальную иерархическую систему, структура, которой обусловлена структурой органов законодательной и исполнительной власти. Можно выделить три уровня конституционно-правового регулирования туризма в зависимости от юридической силы нормативно-правовых актов: конституционный, законодательный и подзаконные акты.

Кроме того, за предметом регулирования нормативно-правовые акты Украины в сфере туризма делятся на общие и специальные. Общие характеризуются тем, что предмет их регулирования достаточно широкий и охватывает как туристические, так и другие общественные отношения. Специальные – акты, которые полностью посвящены вопросам туризма.

Отдельно необходимо выделить группу нормативно-правовых актов, которые носят не обязательный характер, а которые надо учитывать при разработке нормативно-правовой базы туризма в Украине – международные принципы и нормы, которые регулируют вопросы в сфере туризма в мире, и в частности документы ВТО (Всемирной туристической организации).

ПЕРЕЧЕНЬ

действующих нормативно-правовых актов в туристической и курортной сферах Украины

Основополагающими Закона Украины, которые регулируют туристическую деятельность в Украине, и в частности в сельском зеленом туризме являются:

Конституция Украины

Гражданский Кодекс Украины

Лесной Кодекс Украины

Водный Кодекс Украины

Земельный Кодекс Украины

Законы Украины

Закон Украины "Про туризм" (в редакции от 18.11.03 № 1282 - IV);

Закон Украины "Про особисте селянське господарство" (от 15.05.03 № 742- IV);

Закон Украины "Про курорти" (от 05.10.00 № 2026 - III);

Помимо этих законов в повседневной практике может возникнуть необходимость учитывать категории следующих законодательных документов:

Закон Украины "Про стандартизацію" (от 17.05.01 № 2408-III);

Закон Украины "Про підтвердження відповідності" (от 17.05.01 № 2406-III);

Закон Украины "Про ліцензування визначених видів господарської діяльності" от 01.06.00 №1775-III;

Закон Украины "Про стандарти, технічні регламенти та процедури оцінки відповідності" (от 01.12.05 № 3164-II).

Закон Украины "Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців" (№ 755-IV от 15.05.03 р.)

Закон Украины "Про внесення змін у статтю 3 Закона України "Про концесії" (от 24.10.02 №209-III);

Закон України **"Про автомобільний транспорт"** (Із змінами і доповненнями, внесеними Законом України від 23 лютого 2006 року № 3492-IV)

Закон України **"Про внесення змін у Декрет Кабінету Міністрів України от 20.05.93 №56-93 "Про місцеві податки і збори"** от 20.03.03 № 641-ІУ;

Закон України **"Об аккредитации органов по оценки соответствия"** (от 17.05.01 №2407-III);

Закон України **"Про місцеве самоврядування в Україні"** (№ 280/97-ВР от 21.05.97 г. Із змінами і доповненнями)

Указы Президента Украины

Указ Президента України **"Про організацію літнього оздоровлення та відпочинку дітей у 2007 році"** (от 04.05.2007 г. № 377/2007)

Указ Президента України **"Про заходи щодо розвитку туризму і курортів в Україні"** (от 21.02.2007 года № 136/2007);

Указ Президента України **"Про подальшу діяльність закладів оздоровлення та відпочинку, що знаходяться у державній власності"** (от 21.10.04 № 1296);

Указ Президента України **"Про деякі заходи щодо розвитку туристичної та курортно-рекреаційної сфери України"** (от 11.03.03 № 207);

Указ Президента України **"Про підтримку розвитку туризму в Україні"** (от 02.03.01 № 127);

Указ Президента України **"Про Основні напрями розвитку туризму в Україні до 2010 року"** (от 10.08.99 № 973);

Указ Президента України **"Про День туризму"** (от 21.09.99 № 1047).

Постановления Верховной Рады Украины

Постановление Кабинета Міністрів України **"Про затвердження Положення про Міністерство культури та туризму України"** (от 08.11.06 № 1566);

Постановление Кабинета Міністрів України **"Порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання)"** (от 15.03.06 № 297);

Постановление Кабинета Міністрів України **"Про заходи подальшого розвитку туризму"** (от 29.04.99 № 728);

Постановление Кабинета Міністрів України **"Про затвердження Положення про Державну службу туризму і курортів"** (от 13.02.06 № 132);

Постановление Кабинета Міністрів України **"Про утворення Державної служби туризму і курортів"** (от 12.07.05 № 564);

Постановление Кабинета Міністрів України **"Про затвердження переліку органів ліцензування"** (от 14.11.00 № 1698);

Постановление Кабинета Міністрів України **"Про затвердження Програми розвитку туристичної інфраструктури з напрямку національної мережи міжнародних транспортних коридорів та основних транспортних магістралей у 2004 - 2010 роках"** (от 12.05.04 № 612);

Постановление Кабинета Міністрів України **"Про внесення змін до переліку органів ліцензування та переліку документів, які додаються до заяви про видачу ліцензії для окремого виду господарської діяльності"** (от 04.03.04 №267);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про внесення змін до Правил надання послуг пасажирського автомобільного транспорту" (от 29.01.03 г. № 141);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про затвердження Програми розвитку Криму як цілорічного загальнодержавного та міжнародного курортно-рекреаційного і туристичного центру" (от 29.01.03 № 133);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про забезпечення дотримання законодавства під час надання послуг іноземцям й особам без громадянства" (от 17.08.02 № 1136);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про утворення Наукового центру розвитку туризму" (от 17.08.02 № 1132);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002-2010 роки" (от 29.04.02 № 583);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про затвердження Порядку зміни цільового призначення земель, які перебувають у власності громадян або юридичних осіб" (от 11.04.02 г. № 502);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про затвердження Порядку розробки та затвердження спеціальних методик відносно економічного обґрунтування проектів розвитку курортів й економічної оцінки їх природних лікувальних ресурсів" (от 06.05.01 № 452);

Постановление Верховной Рады Украины "Про оголошення природних територій міста Саки Автономної Республіки Крим курортом державного значення" (от 11.01.05 №2306-IV);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про затвердження Державної програми розвитку Всеукраїнської дитячої здравниці - курорту Євпаторія на 2004-2010 роки" (от 06.08.03 № 1212);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про Комплексну програму соціально-економічного розвитку Великої Ялти як курорту загальнодержавного значення" (от 05.01.98 № 9);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про затвердження Програми комплексного соціально-економічного розвитку м. Судак та інших населених пунктів, розташованих на прилеглих до нього територіях, на 2005-2010 роки" (от 08.09.04 № 1189);

Постановление Кабинета Министров Украины "Про затвердження переліку населених пунктів, віднесених до курортних" (от 28.12.96 № 1576).

Постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым

Постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым "Программа развития сельского и зеленого туризма в Автономной Республике Крым на 2007- 2010 годы" (от 19.09.07 г. № 572-5/07);

Постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым "О некоторых вопросах, связанных с исчислением и уплатой налогов в Автономной Республике Крым"

Постановление Верховной Рады Автономной Республики Крым **"Об утверждении Положения о малых гостиницах, мотелях, пансионатах"** (от 19 марта 2003 г. № 487-3/03);

Распоряжение Кабинета Министров Украины

Распоряжение Кабинета Министров Украины **"Про затвердження плану заходів щодо державної підтримки розвитку сільського туризму на 2006-2010 роки"** (от 03.07.06 № 373-р);

Распоряжение Кабинета Министров Украины **"Про затвердження заходів щодо державної підтримки розвитку молодіжного та дитячого туризму"** (от 12.05.04 № 298-р);

Распоряжение Кабинета Министров Украины **"Про затвердження заходів щодо розвитку іноземного і внутрішнього туризму"** (от 27.06.03 № 390-р);

Распоряжение Кабинета Министров Украины **"Про затвердження плану заходів з виконання у 2007 році Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні"** (от 31.01.07 № 28-р);

Распоряжение Кабинета Министров Украины **"Про затвердження плану заходів з підготовки та проведення у 2008 році Року туризму і курортів в Україні"** (от 17.10.07 г. № 884-р);

Приказы

Приказ Госпотребстандарта **"Про затвердження Переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації в Україні"** (от 01.02.05 № 28);

Приказ Гостураадминистрации **"Про затвердження Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу"** (от 29 сентября 2004 года № 83);

Приказ МОН **"Про затвердження складових Держкомстату галузевих стандартів вищого освіти по напрямку 0504 "Туризм"** (от 14.06.04 № 476);

Приказ Госстандарта **"Правила обов'язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання)"** (от 27.01.99 № 37);

Приказ Госкомпредпринимательства и Гостураадминистрации **"Про затвердження Порядку контролю за дотриманням ліцензійних умов проведення господарської діяльності по організації іноземного, внутрішнього, закордонного туризму, екскурсійної діяльності"** (от 14.11.02 № 121/83);

Приказ Министерства экономики и по вопросам европейской интеграции Украины **"Правила роботи закладів (підприємств) громадського харчування"** (от 24.07.02 г. № 219);

Приказ Госкомстата **"Про затвердження форм державної статистичної звітності з питань туризму й інструкцій щодо їхнього заповнення"** (от 04.03.98 № 96).

Национальные стандарты

ГОСТ 28681.0-90 Стандартизація в сфері туристсько-екскурсионного обслуговування. Основні положення

ГОСТ 28681.1-95 Туристсько-екскурсионне обслуговування. Проектування туристських послуг

ГОСТ 28681.2-95	Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования
ГОСТ 28681.3-95	Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов
ГОСТ 28681.4-95	Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц
ГОСТ 30389-95	Общественное питание. Классификация предприятий
ГОСТ 30390-95	Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия
ГОСТ 30524-97	Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу
ГОСТ 30523-97	Услуги общественного питания. Общие требования
ДСТУ 2375-94	Побутове обслуговування населення. Терміни та визначення
ДСТУ 2610-94	Пасажирські автомобільні перевезення. Терміни та визначення
ДСТУ 3279-95	Стандартизація послуг. Основні положення
ДСТУ 3430-96	Перевезення повітряним транспортом. Терміни та визначення
ДСТУ 3862-99	Ресторанне господарство. Терміни та визначення
ДСТУ 3970-2000	Безпека у надзвичайних ситуаціях. Надзвичайні ситуації на акваторіях. Терміни та визначення
ДСТУ 4268-2003	Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги
ДСТУ 4269-2003	Послуги туристичні. Класифікація готелів
ДСТУ 4281-2004	Заклади ресторанного господарства. Класифікація
ДСТУ 4509:2005	Морська навігація. Терміни та визначення
ДСТУ 4527:2006	Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення
ДСТУ 878:2006	Води мінеральні природні фасовані. Загальні технічні умови – На заміну ДСТУ 878-93
ДСТУ 878-93	Води мінеральні питні. Технічні умови.
ДСТУ EN 14153-1-3:2005	Послуги з занять підводним плаванням під час відпочинку. Мінімальні вимоги щодо безпеки під час навчання аквалангістів підводному плаванню з дихальним апаратом. 3 Частина
ДСТУ 30478:2006	Автобуси для перевезення інвалідів. Загальні технічні вимоги (ГОСТ 30478-96, IDT) – Вперше
РСТ УССР 106-88	Мила рідкі. Технічні умови
РСТ УССР 1436-85	Мила туалетні рідкі. Технічні умови

Законодательное регулирование туристической деятельности в Украине

В соответствии со ст. 1 Законом Украины «О личном крестьянском хозяйстве» (№ 742-IV от 15.05.03 г.) сельский хозяин, который не является субъектом предпринимательской деятельности, имеет право предоставлять услуги в сфере сельского туризма с использованием имущества личного крестьянского хозяйства.

Это же право закреплено в ст.41 Конституции Украины: «Каждый имеет право владеть, пользоваться и распоряжаться своей собственностью, результатами своей интеллектуальной, творческой деятельности».

Закон Украины «Про туризм» определяет общие правовые, организационные и социально-экономические положения реализации государственной политики Украины в сфере туризма и направленный на обеспечение закрепленных Конституцией Украины прав граждан на отдых, свободу передвижения, охрану здоровья, удовлетворение духовных потребностей и других прав при осуществлении туристических путешествий. Он устанавливает положения рационального использования туристических ресурсов и регулирует отношения, которые связаны с организацией и осуществлением туризма на территории Украины.

Ст 1. «Определение терминов» приводит трактовку основных терминов используемых в туризме, таких как «турист», «туристический продукт» и т.д. По ЗУ комплекс туристских услуг (туристский продукт) – это предварительно разработанный комплекс туристических услуг, который объединяет не менее двух из следующих таких услуг, которые реализуются или предлагаются для реализации за определенную цену, в состав которых входят услуги перевозки, услуги размещения и иные туристические услуги, не связанные с перевозкой и размещением (услуги по организации посещений объектов культуры, отдыха и развлечений, реализации сувенирной продукции и т.п.).

Аналогичное определение туристического продукта содержится в Директиве ЕЕС № 90/314/ЕЕС от 13 июня 1990 “О путешествиях, отпусках и поездках, включающих все”.

Три критерия, заложены в основу определения туризма, они являются базовыми: изменение места постоянного пребывания. (Однако нельзя считать туристами лиц, ежедневно совершающих поездки между домом и местом работы или учебы, так как эти поездки не выходят за пределы их обычной среды); пребывание в другом месте (причем должны находиться в месте размещения не менее 24 часов, но не более 12 месяцев); отсутствие оплаты труда из источника в посещаемом месте (это относится не только к международному туризму, но и к туризму в пределах одной страны).

Ст. 3. данного закона «Туристические ресурсы Украины» регуляторные правила формирования, охраны и использования туристическими ресурсами. *По закону «туристическими ресурсами Украины являются предлагаемые или такие, что могут предлагаться, туристические предложения на основе и с использованием объектов государственной, коммунальной или частной собственности».*

Но с точки зрения организации сельского зеленого туризма важным положением этой статьи является то, что «направления освоения и развития туристических ресурсов Украины определяются органами государственной власти, органами местного самоуправления соответственно программам развития туризма». Таким образом, ссылаясь на данную статью ЗУ органы местного самоуправления

имеют возможность прямого влияния на формирование и использование туристических ресурсов.

Особое внимание хочется обратить и на ст. 137 Конституции Украины где отмечено, что *«Автономная Республика Крым осуществляет нормативное регулирование по вопросам: 1) сельского хозяйства и лесов; 2) мелиорации и карьеров; 3) общественных работ, ремесел и промыслов; благотворительной деятельности; 4) градостроительства и жилищного хозяйства. 5) туризма, гостиничного дела, ярмарок; 6) музеев, библиотек, театров, других учреждений культуры, историко-культурных заповедников; 7) транспорта общего пользования, автодорог, водопроводов; 8) охоты, рыболовства; 9) санитарной и лечебной служб»*.

В соответствии со ст. 4. «Организационные формы и виды туризма» выделяются следующие организационные формы туризма: международный и внутренний туризм. В свою очередь международный туризм подразделяется: въездной туризм и выездной туризм.

В зависимости от выбранного принципа классификации выделяют различные виды туризма. ЗУ «О туризме» выделяет такие *«виды туризма: детский; молодежный; семейный; для лиц преклонного возраста; для инвалидов; культурно-познавательный; лечебно-оздоровительный; спортивный; религиозный; экологический (зеленый); сельский; подводный; горный; приключенческий; охотничий; автомобильный; самодетельный и т.п.»*

Это один из самых неопределенных моментов в нормативно-правовых отношениях, который требует дальнейшего исследования и стандартизации.

Остановимся более подробно на сельском зеленом туризме – законный вид деятельности, признанный отдельным видом туризма, развитие которого является приоритетным направлением государственной политики (ст. 4; 6 Закона Украины «О туризме» № 324 от 15.09.1995 г.

Сельский зеленый туризм как вид деятельности, который не относится к предпринимательской, включает предоставление услуг по размещению и питанию туристов. Эти услуги может предоставлять какое-либо лицо без дополнительного разрешения. Специальное образование и разрешение требуется только в случае показа туристам конкретных местных памятников или природных особенностей округа (туристическое сопровождение).

Владельцы усадеб имеют право получать информацию, необходимую для своей деятельности в сфере туризма от государственных органов, сельских и поселковых советов, а также участвовать в разработке местных программ развития сельского зеленого туризма (ст. 24 ЗУ «О туризме»).

Для предоставления услуг по размещению и питанию туристов владельцу усадьбы не обязательно регистрироваться как частному предпринимателю (ст. 9 ЗУ «О туризме»).

К услугам, связанным со временным размещением, принадлежат услуги по обслуживанию жилого помещения (номера), питание (ресторанного обслуживания),

по сохранению имущества и багажа проживающего, а также другие услуги, предоставленные в зависимости от категории отеля (ст. 22 ЗУ «О туризме»).

К отношениям по договору на гостиничное обслуживание применяются нормы гражданского законодательства, этот Закон, законодательство по вопросам защиты прав потребителей и другие нормативно-правовые акты, принятые соответственно им. Этот Закон применяется при предоставлении гостиничного обслуживания в мотелях, домах отдыха, санаториях, пансионатах, а также других местах, предназначенных для размещения граждан (ст. 22 ЗУ «О туризме»).

Понятий сельская усадьба, туристическая усадьба нет в ЗУ «О туризме», все домовладения подпадают под категорию – других местах, предназначенных для размещения граждан. Нет этих понятий и в других нормативных актах. Понятие сельской усадьбы присутствует только в ст. 1 Проекта ЗУ «О сельском и сельском зеленом туризме».

Сельский зеленый туризм, его развитие – является одним из приоритетных направлений развития экономики и культуры и создает условия для туристической деятельности. Сегодня практически все эксперты отмечают, что основная проблема этой области в отсутствии законодательной базы, еще нет закона, который регламентировал бы сельский туризм. На сегодняшний день основным законодательным документом в этой сфере является Закон Украины «О личном крестьянском хозяйстве». Там сельский зеленый туризм обозначен как один из способов ведения личного хозяйства и не относится к предпринимательской деятельности. Поэтому, владельцы частных усадеб или регистрируются как предприниматели на едином налоге и платят определенную, по обыкновению небольшую, сумму в местный бюджет, или не афишируют прием туристов.

В таком случае крестьянам даже удобно заниматься зеленым туризмом и не платить налогов. Отдельные собственники усадеб не платят налоги и стараются как-то самостоятельно выживать. Легальное предпринимательство действует в правовом поле, соответственно – защищенное социально, а это очень важно для нормального движения вперед. Легальный бизнес – это игра по правилам. Следовательно, владелец туристической усадьбы, кроме внимания фискальных органов, может рассчитывать на содействие со стороны государственных органов работающих в области туризма, общественных объединений и неприбыльных организаций (ст. 11, 28 ЗУ «О туризме»). Они могут помочь: обучением (ст. 26 ЗУ «О туризме»), научным сопровождением (ст. 27 ЗУ «О туризме»), юридической поддержкой, в конце концов – рекламой (ст. 11, 28 ЗУ «О туризме»). Может быть сформирована электронная база данных предприятий сельского зеленого туризма, регулярно издаваться каталоги объектов сельского зеленого туризма и много других промоционных материалов. Они распространяются на национальных и международных выставках, разнообразных презентационных мероприятиях, фестивалях, их получают иностранные делегации, которые приезжают в Украину. Естественно, рекламируются зарегистрированные предприниматели – налогоплательщики.

На сегодня, много представителей сельского туризма уже имеют договоренности с турагентами больших украинских городов: Киева, Одессы, Донецка, Днепропетровска, Харькова. Те их сами находят, договариваются, потом «поставляют» клиентов. Это тоже оказывает содействие развитию и не требует от владельцев домов регистрации, лишних усилий и средств. Поскольку, серьезные туристические агентства не работают неофициально. Иметь дело с легальным предпринимателем всегда надежнее, чем просто устно договориться с частным лицом. Гарантия в туризме не менее важная, чем в любом другом бизнесе. (ст. 30, 31 ЗУ «О туризме»). Заключить законный договор с нелегалом невозможно. Соответственно договорных обязательств – нуль. Например, осенью договорились, на Новый год привезли туристов – а там уже живут другие люди. Дальше – справедливые претензии от клиентов, а в суд не пойдешь...

В проекте ЗУ «О сельском и сельском зеленом туризме» запланирована категоризация объектов сельского зеленого туризма. Какие выгоды получают от этого туристы и владельцы усадеб?

На сегодня в Украине отсутствующая системная практика добровольной категоризации частных усадеб в области зеленого туризма. Категоризация должна обеспечить прозрачность предложения для клиента и контроль качества предоставления услуг. Вместо выспрашивания отдельных деталей сервиса туристу достаточно будет знать тип и категорию предприятия. И вдобавок категория – это еще и гарантия того, что туристическое предприятие было проверено экспертами и отвечает ожиданиям, как украинских, так и иностранных гостей. Т.е. турист будет точно знать, что его будет ждать и за что он платит деньги. Владелец усадьбы может обратиться с заявлением о сертификации или предоставлении категории своей усадьбе как туристического объекта добровольно, если это необходимо для удовлетворения потребностей туристов. Это его право, а не обязанность (ст. 19. ЗУ «О туризме»).

Задача органов власти создать такую систему, чтобы владельцам было удобно стандартизировать свои помещения, повысить качество предоставления услуг к международным нормам.

Независимый эксперт (не чиновник) будет делать комплексную оценку помещения, учить и предоставлять рекомендации для устранения недостатков. Оценка качества услуг сельских усадеб проводится по 11-и критериям, которые содержат 126 показателей. Мелкие отклонения от требований (отсутствие мыла в душе, огнеупорных корзин для мусора или что-то другое) по обыкновению устраняются очень легко. Если же существует потребность в перепланировании помещения, то, как правило, хозяину советуют временно избрать немного низшую категорию с возможностью, например, досрочного просмотра. После этого Общественный совет по вопросам категоризации предоставляет усадьбе категорию. Хозяева получают сертификаты и соответствующие знаки (лайт-боксы), которые размещаются на дворе, на видном месте, в рекламных проспектах и т.д..

Категоризированные усадьбы автоматически попадают в базу данных сети региональных туристическо-информационных центров, которые бесплатно будут информировать туристов о возможностях отдыха.

Разрабатывается система символизации памятников природы, истории и архитектуры, которыми так прославлен наш регион. На наших дорогах, кроме знаков ГАИ и иногда очень разноформатных указателей, никаких других знаков нет. По обыкновению турист-индивидуал вынужден перед поездкой искать информацию в Интернете, журналах, газетах, путеводителях. А потом иногда надо еще и спросить у местных жителей, где именно находится тот замок, церковь или кладбище. Унифицированная система символизации памятников должна помогать туристу, напоминать и направлять. Как это делается в Европе и в мире.

Кроме того, владелец усадьбы может платить взносы на свое социальное страхование добровольно, если возникнет такая необходимость.

В разгар курортного сезона владелец усадьбы имеет право нанять работника (работников). Трудовые договора между владельцем усадьбы, незарегистрированным как частный предприниматель, и работниками заключаются только письменно и подлежат регистрации в течение одной недели в местном органе службы занятости по месту проживания работника (ст. 24-1 КЗоТ).

Лицензирование услуг по размещению и питанию туристов законом не требуется (ЗУ «О лицензировании определенных видов хозяйственной деятельности» № 1775 от 01.06.2000 г.). Правила обязательной сертификации гостиничных услуг и услуг питания применяются только к гражданам, которые зарегистрировались как предприниматели. Незаконными являются требования к владельцу усадьбы в получении и предоставлении сертификата (Правила обязательной сертификации гостиничных услуг и услуг питания, Приказом Госстандарта № 37 от 27.01.1999 г.).

Владелец усадьбы также не обязан иметь образование по специальности «гостиничное хозяйство», чтобы предоставлять услуги по размещению и питанию туристов. В тоже время необходимо помнить, что в случае наличия 7 или более (отдельных помещений для размещения туристов), владелец усадьбы обязан выполнять требования Правил пользования гостиницами и аналогичными способами размещения и предоставления гостиничных услуг (Приказ Государственной туристической администрации Украины № 19 от 16.03.2004 г.).

Договор на гостиничное обслуживание заключается как путем заключения письменного договора, так и путем принятия отелем заявки на бронирование с помощью почтовой, телефонной или другой связи, которая разрешает достоверно установить лицо, от которого поступает заявка. В случае принятия заявки договор на гостиничное обслуживание считается заключенным с момента получения подтверждения отеля о принятии заказа и указания возможного начала предоставления гостиничного обслуживания из определенного времени.

Договора на размещение туристов (аренды жилья) могут быть как письменными, так и устными. Владельцам усадеб рекомендуется заключать с

отдыхающими письменные договора. В случае нанесения туристами какого-либо ущерба усадьбе, ее владельцу будет легче предъявить иск.

В случае продолжительного проживания отдыхающих на усадьбе ее владельцу необходимо помнить, что договора по их размещению требуют нотариального заверения и регистрации в органах технической инвентаризации только в случае, если срок действия договора превышает 12 месяцев (ст. 793 Гражданского Кодекса Украины). Для того, чтобы избежать нарушения п. 9.1 ЗУ «О налогах с физических лиц», срок пребывания каждого туриста, на усадьбе лиц не являющихся предпринимателями, должен быть не более 15 дней. В этом случае требования заверить или зарегистрировать такие договора будут незаконными.

На требование туриста владелец усадьбы может выдавать заполненный собственноручно документ, в котором указывается срок размещения, стоимость основных и дополнительных услуг, а также Ф.И.О.

Владельцы усадеб, не являющиеся предпринимателями, могут заключать договора именно на размещение туристов, а не на их туристическое обслуживание. Договора могут заключаться не с отдельными туристами, а с туристической фирмой. Услуги по размещению и питанию туристов не освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость. Вместе с тем доход от аренды жилья не подлежит налогообложению этим налогом независимо от суммы (п. 3.2.2. ЗУ «О налоге на добавленную стоимость» № 168 от 03.04.1997 г.). Услуги по питанию туристов подлежат обязательному налогообложению налогом на добавленную стоимость только в том случае, если на протяжении последних 12 календарных месяцев сумма дохода от этих услуг превысила 300 тыс. грн. (п. 2.3.1 вышеуказанного закона).

Т.е., если владелец усадьбы, за период, например, с 01 марта 2006 г. по 01 марта 2007 г. получил доходы от оказания услуг по организации питания туристов 200 тыс. грн., то регистрироваться плательщиком налога НДС он не обязан, но может это сделать добровольно.

Доходы от аренды жилья и других помещений усадьбы подлежат налогообложению по общей ставке налога с дохода физических лиц 15%. Однако, на эту сумму не начисляются сборы на обязательное пенсионное и социальное страхование, поскольку владелец усадьбы предоставляет в использование только свое имущество, а не выполняет при этом другие платные работы или услуги для туристов (письмо Пенсионного фонда Украины № 1852/04 от 27.02.2004 г.).

Кроме этого, владелец усадьбы, незарегистрированный как частный предприниматель, но ведущий книгу учета доходов, не обязан фиксировать свои затраты, связанные с размещением и питанием туристов на усадьбе.

При подаче годовой налоговой декларации, владелец усадьбы имеет право на уменьшение облагаемого подоходным налогом дохода в размере 25% полученного от аренды жилья, без предоставления документов, подтверждающих затраты, как это требуется от предпринимателей. Это право владельца усадьбы предусмотрено в действующем приложении 6 к Инструкции о подоходном налоге с граждан № 12 от 21.04.1993 г. Если частные предприниматели должны платить налог с доходов

авансом ежеквартально, то владельцы усадеб могут уплачивать налог с доходов от предоставления услуг по питанию туристов на основании годовой декларации (если эти доходы не освобождены от налогообложения), или в течении 40 дней после окончания отчетного квартала в части доходов от размещения туристов.

В отношении предоставления услуг по питанию туристов необходимо помнить, что п.4.3.36 ЗУ «О налоге с доходов физических лиц» № 889 от 22.05.2003 г. освобождает от уплаты налога доходы, полученные от продажи выращенной владельцем на своей усадьбе сельскохозяйственной продукции, в т.ч. и продуктов ее первичной переработки. При этом усадьба должна быть предоставлена для ведения личного крестьянского хозяйства без увеличения пая или с приусадебным участком жилого дома.

Владелец усадьбы должен предоставить туристам (по их требованию) справку о своем праве получать такой доход без уплаты налога. Форма справки утверждена Кабинетом Министров Украины.

Если владелец усадьбы зарегистрировался как частный предприниматель, то он имеет право без приобретения патента совершать торговую деятельность по продаже продуктов отечественного производства, указанных в ст. 6 ЗУ «О патентовании некоторых видов предпринимательской деятельности» № 98 от 23.03.1996 г. (хлеб, хлебные изделия, крупа, сахар, соль, масло растительное, молоко и сливки (кроме сгущенных и добавок), безалкогольные напитки, мороженное, детское питание, говядина и свинина, домашняя птица, рыба, яйца, ягоды и фрукты, мед и другие продукты пчеловодства, картофель и плодоовощная продукция).

В случае споров по возвращению части налогов необходимо помнить, что за неполное или несвоевременное перечисление владельцу усадьбы суммы, переплаченной им налога наличными, через банк или отделение почты, районный орган государственного казначейства должен наложить на налоговую инспекцию штраф в размере 10; 50 или 100 % от суммы налога (Инструкция Государственного казначейства № 82 от 04.05.2005 г.).

Владелец усадьбы, который хочет прекратить деятельность в отрасли сельского зеленого туризма, не должен выполнять какие-либо дополнительные формальности, если он не зарегистрирован как частный предприниматель.

Процедура прекращения регистрации физического лица-предпринимателя определена ЗУ «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц-предпринимателей» № 755 от 15.05.2003 г. Это длительная процедура и поэтому владельцу усадьбы необходимо тщательно подумать, будет ли потенциальная численность туристов и доход от их обслуживания достаточными, чтобы покрыть затраты на регистрацию или прекращение своей предпринимательской деятельности.

Субъектами, которые осуществляют и/или обеспечивают туристическую деятельность, являются: **туристические операторы** (юридические лица, созданные согласно законодательству Украины, для которых исключительной деятельностью является организация и обеспечения создания туристического продукта, реализация

и предоставления туристических услуг, а также посредническая деятельность из предоставление характерных и сопутствующих услуг и которые в установленном порядке получили лицензию на тур операторскую деятельность); **туристические агенты** (юридические лица, созданные согласно законодательству Украины, а также физический лица – субъекты предпринимательской деятельности, которые осуществляют посредническую деятельность по реализации туристического продукта туроператорів и туристических услуг других субъектов туристической деятельности, а также посредническую деятельность относительно реализации характерных и сопутствующих услуг и которые в установленном порядке получили лицензию на турагентську деятельность); **другие субъекты предпринимательской деятельности**, которые предоставляют услуги по временному размещению (проживанию), питание, экскурсионным, развлекательным и другим туристическим услугам; **гиды-переводчики, экскурсоводы, спортивные инструктора, проводники и другие специалисты туристического сопровождения; физический лица, которые не являются субъектами предпринимательской деятельности** и предоставляют услуги по временному размещению (проживанию), питанию и т.п.. (ст. 5 ЗУ «О туризме»).

В соответствие со ст. 7. ЗУ «О туризме» к органам, которые осуществляют регулирование в области туризма относятся Верховная Рада Украины, Кабинет Министров Украины, центральные органом исполнительной власти в области туризма, Верховная Рада Автономной Республики Крым и Совет министров Автономной Республики Крым, местные государственными администрациями, органы местного самоуправления, а также другие органы в пределах их компетенции.

В статьях 8-11 происходит перераспределение полномочий государственными и местными органами власти.

Для обеспечения охраны туристических ресурсов Украины, их сохранение и восстановление, рационального использования, обеспечение безопасности туризма, конституционных прав граждан на отдых и других прав граждан, патриотического воспитания органами государственной власти и органами местного самоуправления в границах их полномочий утверждаются государственные целевые, региональные и другие программы развития туризма (ст. 12 ЗУ «О туризме»).

На Программы развития туризма возложена роль осуществления долговременного (стратегического), среднесрочного (тактического) и краткосрочного (оперативного) планированию туристической деятельности.

Владелец туристической усадьбы работает на основании договоров. Права и обязанности, ответственность сторон и другие условия договора между туроператором (турагентом) и отелем или другим субъектом, который предоставляет услуги по размещение, определяются общими положениями Гражданского Кодекса Украины об агентском договоре, если другое не предусмотрено договором между ними и ст. 22 ЗУ «О туризме».

В соответствии с правами субъекта туристической деятельности – владелец сельской усадьбы имеет право:

- на возмещение ущерба, причиненного вследствие незаконных решений, действий или бездействия органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных и служебных лиц или причиненных субъектами туристической деятельности (ст. 31 ЗУ «О туризме»);
- вносить предложения относительно охраны туристических ресурсов Украины, их сохранение и восстановление, порядка использования;
- вносить предложения относительно усовершенствования образовательных программ по профессиональному обучению в области туризма, повышения уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в области туризма;
- на получение в установленном порядке информации, необходимой для осуществления их деятельности, в органах государственной власти и органах местного самоуправления;
- брать в установленном порядке участие в разработке программ развития туризма и курортно-рекреационной сферы (ст 24 ЗУ «О туризме»).

Таким образом, владелец туристической усадьбы, а еще в большей степени если он является членом общественной организации, он имеет возможность влиять на политику развития туристической деятельности в регионе. Самое меньшее, сельская громада может добиться включение, например, сельского школьного музея в перечень туристических ресурсов и получить финансирование на его сохранение.

Но наличие прав предусматривает и наличие обязанностей, которые также закреплены в статье 24 ЗУ «О туризме»:

- предоставлять туристам необходимую и достоверную информацию о туристических услугах, правах, обязанностях и правилах поведения туристов (экскурсантов), условия страхования, порядок возмещения причиненного ущерба, условия отказа от услуг, правила визового таможенного режима, пересечение государственной границы и другую информацию;
- предоставлять туристические услуги в объемах и в сроки, обусловленные договором;
- выполнять требования закона относительно обеспечения безопасности туристов, охраны туристических ресурсов Украины и окружающей среды;
- вести учетную и другую определенную законодательством документацию, предоставлять в установленном порядке бухгалтерскую и статистическую отчетность;
- возмещать в установленном порядке ущерб, причиненные туристам (экскурсантам), другим лицам и окружающей среде.

Контроль за деятельностью в области туризма и сельского зеленого туризма в соответствии со статьей 29 ЗУ «О туризме» осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, их должностные и служебные лица в случаях и в порядке, определенных законом. В их обязанности входит

осуществляют контроль за соблюдением требований законодательства по вопросам туристической деятельности, проводить проверки качества оказываемых туристических услуг, соблюдения лицензионных условий, стандартов, норм и правил относительно осуществления туристической деятельности и соответственно закону они накладывают взыскание и принимают другие меры за нарушение законодательства в области туризма.

Ответственность за нарушения законодательства в области туризма определены ст. 30 ЗУ «О туризме», а возмещение вреда, причиненного нарушением законодательства в области туристической деятельности прописаны в ст. 32 ЗУ «О туризме».

Объединения предприятий и неприбыльные организации в области туризма

В установлении конструктивного сотрудничества между частным бизнесом и органами государственной власти важную роль играют общественные неправительственные организации (ассоциации, союзы, объединения) туристских агентств, туроператоров, перевозчиков, гостиниц, ресторанов.

Участники отношений, которые возникают при осуществлении туристической деятельности, – юридические лица и граждане, которые предоставляют туристические услуги, в зависимости от цели могут образовывать объединение предприятий, которые являются юридическими лицами или без создания юридических лиц, или вступать в такие объединения в порядке, определенном Хозяйственным кодексом Украины (436-15) и другими законами.

С целью реализации и защиты своих прав и законных интересов в области туризма субъекты туристической деятельности могут создавать неприбыльные организации в сфере туристической деятельности в порядке, определенном Гражданским кодексом Украины (435-15) или Законом Украины "Об объединении граждан" (2460-12) другими ли законами.

Граждане Украины, иностранцы и лица без гражданства с целью реализации и защиты прав и законных интересов могут объединяться в общественные организации туристической направленности.

Неприбыльные организации в области туризма могут направлять свою деятельность на:

- формирование и распространение информации о туристических ресурсах Украины;
- подготовку предложений относительно развития туризма, курортно-рекреационной сферы, охраны туристических ресурсов Украины, их сохранение та восстановление, порядка использование;
- популяризацию туризма и содействие его развитию;
- разработку собственных стандартов туристического, гостиничного, экскурсионного и другого обслуживания, одобрение кодексов упроченной практики и правил профессиональной этики;

- внедрение собственных систем контроля качества осуществления туристической деятельности;
- предложение для общего использования юридическими лицами и гражданами-предпринимателями, которые предоставляют туристические услуги, знаков для товаров и услуг;
- усовершенствование образовательных программ по профессиональному обучению в области туризма, повышение уровня профессиональной подготовки работников и специалистов в области туризма;
- саморегулирование в области туризма;
- реализацию и защиту общих прав и интересов участников туристической деятельности;
- решение других задач, которые не противоречат законодательству Украины (ст. 28 ЗУ «О туризме»).

Общественные организации туристической направленности могут соответственно закону представлять интересы граждан – потребителей туристических услуг.

Такие организации функционируют как на национальном, так и на региональном уровнях. Одной из наиболее авторитетных структур является Союз содействия развитию сельского зеленого туризма в Украине (ССРСЗТ), а в условиях АР Крым – Крымская Ассоциация сельского зеленого туризма (КрАСЗТ). Являясь некоммерческими организациями, они защищают корпоративные интересы своих членов и права потребителей. Важнейшей задачей их функционирования считается формирование в стране туристского рынка и содействие развитию отечественной туристской индустрии на национальном и региональном уровнях.

Международное сотрудничество в области туризма

Правовую основу международного сотрудничества в области туризма представляют международные договоры Украины, заключенные соответственно Закону Украины "О международных договорах Украины"(3767-12).

Государство оказывает содействие расширению и укреплению международного сотрудничества в области туризма на принципах и нормах, разработанных Всемирной туристской организацией (ВТО) (ст. 35. ЗУ «О туризме»).

Из не нормативных документов, которые могут быть рекомендованными к согласованию:

Глобальный этический кодекс туризма (Сантьяго, 1 октября 1999 г.)

Гаагская декларация Межпарламентской конференции по туризму (Гаага, 10-14 апреля 1989 г.)

Украина принимает участие в деятельности международных туристических организаций соответственно международно-правовым обязательствам Украины и уставных документов таких организаций.

Научные исследования развития туризма

Одной из основных проблем реформирования и реорганизация производственных и общественных отношений в экономике было отсутствие квалифицированных кадров, способных решить поставленные задачи, разрушение связей между академической наукой, научно-исследовательскими центрами и учебными заведения с одной стороны, государственными и частными предприятиями с другой стороны и органами исполнительной и законодательной власти с третьей стороны.

Важной вехой в этом деле стало Постановление Кабинета министров Украины от 17.08.02 г. № 1132 «Про утворення Наукового центру розвитку туризму». Определение приоритетных направлений, руководство и координация научных исследований в области туризма принадлежат к компетенции научного центра развития туризма (ст. 27 ЗУ «О туризме»).

Научные исследования развития туризма проводятся с целью:

- научного обеспечения государственной политики в области туризма, прогнозирование и определение перспектив его развития;
- установление методик классификации и оценки туристических ресурсов, режима их охраны, сохранение и восстановление, порядка использования;
- учета предельно допустимых нагрузок на объекты культурного наследия и окружающей среду;
- разработки предложений относительно проектов государственных целевых, региональных и местных программ развития туризма, а также относительно определения лицензионных условий и перечня должностей специалистов туристического сопровождения, квалификационных требований относительно них,
- усовершенствование профессиональной подготовки специалистов в сфере туристической деятельности и т.п.

Профессиональная и переподготовка подготовка специалистов в области сельского туризма

Большинство хозяев, которые не достигли особого успеха в зеленом туризме, просто не умеют им заниматься. И вдобавок есть много усадеб, которые даже не пробовали размещать туристов, так как не знают, как. Или боятся: власти, налоговой, тех самых туристов. Итак первое, а может, и основное – обучение: семинары, ознакомительные поездки.

В соответствии с Классификатором профессий (ДК 003:2005 – Госпотребстандарт Украины от 04.08.08 р. № 270) существует два вида профессий имеющих отношение к сельскому зеленому туризму:

- код 3414 – Специалист по развитию сельского туризма (фахівець з розвитку сільського туризму);
- код 9132 – Работник с предоставления услуг в сфере сельского туризма (робітник з надання послуг у сфері сільського туризму).

Профессиональной подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров в области туризма осуществляются государственными, коммунальными и частными учебными заведениями в порядке, определенном законодательством (ст. 26 ЗУ «О туризме»). Следовательно, подготовкой Специалиста по развитию сельского туризма могут заниматься только высшие учебные заведения III-IV уровня аккредитации, давая им полноценное высшее образование по разработанным и утвержденным Министерством образования и науки Украины программам.

Данная профессия в Классификатор Профессий была внесена только в середине 2008 года, поэтому работа по корректировке **отраслевых стандартов высшего образования по направлению подготовки 0504 "Туризм"** и разработке тематических учебных планов специализированных дисциплин по сельскому туризму, подготовка учебно-методических комплексов дисциплин находится в самом начале.

Целевую аудиторию слушателей курсов по вопросам сельского туризма можно подразделить на две неравные группы:

1. хозяева туристических усадеб;
2. потенциальные хозяева туристических усадеб.

1. Первая группа слушателей уже имеет собственный опыт приема гостей и организации оказания туристических и сопутствующих услуг и главной целью курсов повышения квалификации для них является получение специализированных знаний в области организации и планирования деятельности туристического предприятия, а также получение конкретных рекомендаций по определенному виду туристических услуг. Формирование таких групп должно происходить по принципу выбранного вида туристических услуг, то есть туристические усадьбы специализирующиеся на этнотуризме формируют отдельную группу, а специализирующиеся на конно-спортивном туризме – отдельную. Численность таких групп не может превышать 10-15 человек, занятия могут проводиться только с

отрывом от производственной деятельности слушателей, с заездом и проживанием в специально подготовленном месте.

**Примерный план курсов повышения квалификации
для владельцев туристических усадеб по вопросам экономики и организации
деятельности**

(общий объем программы 72 часа,
из них 38 часов аудиторных занятий и 34 часа самостоятельной работы)

№	Тематика занятий	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Информационные технологии в туризме <i>1. Интернет и электронная почта 2. Размещение рекламы в интернете 3. Организация электронного бронирования билетов</i>	2	2	2
2	Маркетинговые исследования и имиджевая политика <i>1. Сущность и методы маркетинговых исследований в туризме 2. Формирование имиджевой политики туристического предприятия 3. Особенности рекламы в туризме</i>	4 2 1 1	4 2 1 1	6 2 2 2
3	Нормативно-правовые отношения в туризме <i>1. Нормативно-правовая база туристической деятельности 2. Принципы и механизмы взаимодействия с туроператорами 3. Досудебное и судебное урегулирование споров сторон</i>	4 2 1 1	2 1 1	12 6 4 2
4	Планирование деятельности туристических предприятий <i>1. Основные виды планирования деятельности туристических предприятий 2. Производственный план деятельности предприятия 3. Финансовый план деятельности предприятия 4. Организация бухгалтерского учета в сельском туризме 5. Бизнес-план, как конечный продукт планирования</i>	8 1 1 2 2 2	10 2 2 6	14 2 2 2 4 4
5	Выпускное занятие	2		
	Итого	20	18	34

Форма организации курсов может варьироваться в зависимости от потребностей и возможностей всех заинтересованных сторон. Но наиболее приемлемой формой работы будет проведение курсов в течение недели, после чего

слушателям предоставляется срок в 4 недели для подготовки выпускной работы по разработке плана мероприятий по совершенствованию персонального туристического предприятия. Защита выпускной работы по желанию слушателя.

По ЗУ «О туризме» центральный орган исполнительной власти в области туризма принимает участие в подготовке учебных планов и программ обучения специалистов в области туризма, их профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации, утверждает перечень должностей специалистов туристического сопровождения, квалификационные требования к ним и порядок выдачи разрешений на право осуществления туристического сопровождения.

Внимание! Рекомендуется на защиту выпускных работ приглашать ответственных работников Министерства курортов и туризма Крыма для осуществления экспертной оценки и формирования базы данных потенциальных проектов инвестиций в развитие сельского туризма в АР Крым.

2. В соответствии с потребностями владельцев туристических усадеб возможна организация семинаров-тренингов, направленных на углубление знаний и практических навыков организации размещения и досуга туристов. Тематический план проведения таких семинаров-тренингов разрабатывается индивидуально к каждому виду туризма в отдельности. Численность группы не должна превышать 10-12 человек. Проведения семинара-тренинга лучше всего организовывать на базе пилотных туристических предприятий, которые могут определяться в рамках Программы “Пізнай країну”, с оплатой владельцу пилотного предприятия всех затрат.

3. Подготовка отдельных категорий специалистов туристического сопровождения (гидов-переводчиков, экскурсоводов, спортивных инструкторов, проводников и т.п.), которые не нуждаются в получении гражданами профессионально-технического или высшего образования с получением квалификации за определенным просветительно-квалификационным уровнем, может осуществляться в установленном порядке юридическими или физическими лицами (ст. 26 ЗУ «О туризме»).

К данной категории можно отнести и владельцев туристических усадеб, членов их семей, которые оказывают услуги связанные размещением и питанием туристов.

Для потенциальных владельцев туристических усадеб (для большинства активного сельского населения) главной целью таких курсов является получение достаточной информации для принятия решения о возможности организации собственного дела.

Поэтому на семинар выносятся только общая информация, содержащая множество красочно иллюстрированных примеров, доступная по степени восприятия большинству населения. Наиболее приемлемая форма занятий – выездной семинар, тренер с необходимой компьютерной техникой и оборудованием, раздаточным материалом выезжает к месту проживания большинства слушателей. Занятия проводятся в течение одного дня. Численность группы слушателей практически не ограничена (заранее оговаривается для подготовки раздаточного материала).

В рамках проведения семинара рекомендуется организовать социологическое исследование мнения сельских жителей и перспективах развития сельского туризма.

Примерная тематика семинарского занятия по вопросам сельского туризма

№	Тематика занятий	Занятие, час
1	История развития сельского туризма и международный опыт <i>1. История развития сельского туризма в Украине и мире</i> <i>2. Международный опыт организации сельского туризма</i>	1
2	Сущность туризма и понятийный аппарат туризма <i>1. Туризм как социально-экономическая система</i> <i>2. Классификация туризма</i> <i>3. Факторы, влияющие на развитие туризма</i> <i>4. Терминология и понятийный аппарат туризма</i> <i>5. Регулирование туризма</i>	2
3	Услуги размещения и питания в туризме <i>1. Категоризация жилья, классификация гостиниц</i> <i>2. Услуги размещения</i> <i>3. Услуги питания в туризме</i> <i>4. Трансферные услуги</i>	2
4	Организационно-правовые основы туристической деятельности <i>1. Нормативно-правовая база туристической деятельности в Украине</i> <i>2. Формы осуществления туристической деятельности</i>	1
	Итого	6

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВОЙ БАЗЫ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Разработка новых проектов вызвана необходимостью законодательного обеспечения туристической деятельности в сфере сельского зеленого туризма, как важного участка отрасли туризма, а также стимулирования и привлечения сельского населения и населения небольших населенных пунктов к самозанятости и развитию предпринимательской инициативы.

12 апреля 2007 года был зарегистрирован в Верховном Совете Украины и принят за основу один из важнейших Законов Украины в сфере сельского туризма – Закона Украины «О сельском зеленом туризме», но, с сожалением приходится отметить, что до сих пор Закон не был утвержден. Кроме того, на сегодняшний день готовятся следующие проекты, которые должны внести изменения в правовое поле Украины.

Проекты Законов Украины

Закон Украины "О внесении изменений в Закон Украины "О курортах";

Закон Украины "Об утверждении Государственной целевой программы развития курортов".

Законы Украины "Об объявлении естественных территорий курортами государственного значения.

Закон Украины "О предоставлении курортам государственного значения статуса территорий приоритетного развития".

Проекты постановлений Кабинета Министров Украины:

"О порядке осуществления контроля за качеством предоставленных туристических услуг";

"Об утверждении Положения о государственной системе обеспечения защиты и безопасности туристов";

"Об утверждении типичного Положения о курорте государственного и местного значения";

"Об утверждении Концепции и плана мероприятий по созданию и внедрение единой информационной системы в области туризма";

"О классификации объектов туристической инфраструктуры по категориям"

Проекты распоряжений Кабинета Министров Украины:

"Об одобрении Концепции государственной программы развития курортов";

"Об утверждении Порядка осуществление мониторинга курортов";

"Об утверждении Методических рекомендаций относительно объявления естественных территорий курортами местного и государственного значения";

"Об утверждении типичного положения о курорте государственного и местного значения".

Проекты Положений

"Об автоматизированном реестре специалистов туристического сопровождения";

"О кадастре объектов туризма Украины";

"Об аккредитации туристических информационных центров".

Проекты Национального стандарта ГСТУ:

"Услуги туристические. Туристические агентства и туристические операторы. Сроки и определения";

"Услуги туристические. Туризм сельский. Общие требования";

"Услуги туристические. Маркировка туристических путей";

"Услуги туристические. Условные графические изображения услуг, которые предоставляются средствами размещения".

Другое

Отраслевой стандарт относительно предоставления информационных услуг в туризме;

Правила сертификации гостиничных услуг;

Положение о государственной системе классификации отелей и других средств размещения;

Положение об организации экологического туризма;

Порядок установления и изменения категорий объектов туристической инфраструктуры, а именно отелей и других средств размещения;

Форма первичного учета в средствах размещения и инструкция относительно ее применения;

Государственный кадастр естественных территорий курортов

